Приложение № 3

к приказу по школе № 86 от 03.03.2020 г.

**Медиаплан**

**по информационному сопровождению создания и функционирования Центров образования цифрового и гуманитарного профилей**

**«Точка роста» в МБОУ «Ржаксинская СОШ № 1 им. Н.М. Фролова»**

 **на 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (-й) | СМИ  | Срок исполнения | Смысловая нагрузка | Формасопровождения |
| 1. | Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы школы Создание на сайте школы информационной страницы проекта | Социальные сети | Март | Стартовая информация по созданию Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» |  |
|  |
| Новости, анонсы фоторепортажи  |
| 2. | Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)Запуск сайта | Печатные СМИ, Социальные сети | Апрель - Май | Подготовленные материалы  |  |
| Статьи, Новости, фоторепортажи |
| 3. | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра  | Социальные сети | Апрель -ноябрь  | Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте образовательной организации | Новости, фоторепортажи |
| 4. | Начало ремонта / Закупка оборудования / запуск сайта /запуск горячей линии по вопросам записи детей | Печатные СМИ Социальные сети |  Июнь -Август | Публикация адреса площадки Центра, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения | Новости фоторепортажи |
| 5. | Старт набора детей / запуск рекламной кампании | Печатные СМИСоциальные сети | Июнь-август  | Онлайн реклама в соц-сетях, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей.Организуется горячая линия (телефон, Интернет) по вопросам набора детей  | НовостиСтатьи |
| 6. | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр | Печатные СМИСоциальные сети | Июнь-август  |  |  |
| НовостиСтатьи |
| 7. | Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком | Телевидение Печатные СМИСоциальные сети | Июнь- Август  | Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ | НовостиСтатьифоторепортажи |
| 8. | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка | Печатные СМИСоциальные сети | Август  | Совещание при директоре, ан котором озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей | Новости, Статьи, фоторепортажи |
| 9. | Торжественное открытие Центра  | Телевидение и радиоПечатные СМИСетевые СМИ и Интернет-ресурсыСоциальные сети | Сентябрь | Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе | Новости |
| 10. | Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение | Печатные СМИСоциальные сети | Ноябрь-Декабрь | Семинары на базе Центра, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте | Новости Статьи, новости |